

EVOLUCION DEL PRECIO DE LA FRUTA (1995-2002)

CAMILO SORO SIMON
MIGUEL SALAS POLA
MARIA VIDEGAIN MARCO

19/01/2005

Introducció

- Comercio de frutas
- Cambios en la industria frutícola
- Objetivos
- ¿Por qué suben o bajan los precios?

19/01/2005

Comercio de frutas

- Cambios en la demanda de los alimentos
- Grandes transformaciones tecnológicas
- Cambios agroalimentarios

19/01/2005

Cambios en la industria frutícola

- Concentración de la demanda
- Mayor importancia en el desarrollo del material vegetal
- Desarrollo tecnológico

19/01/2005

Objetivos

- Maximizar el beneficio
- Calidad
- Reducción de costes

19/01/2005

¿Por qué suben y bajan los precios?

- Modas
- Ley de oferta y demanda

19/01/2005

Material y métodos

- Lo que hemos hecho y como
- Datos

19/01/2005

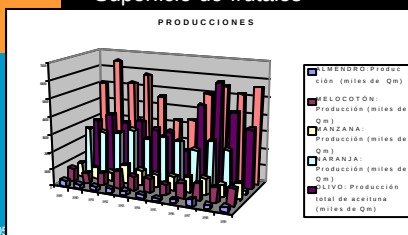
Resultados de los frutales mas importantes

- Almendro
- Manzano
- Naranja
- Olivo
- Vid
- Melocotón

19/01/2005

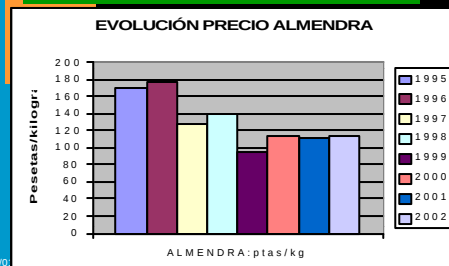
Resultados

- Superficie de frutales



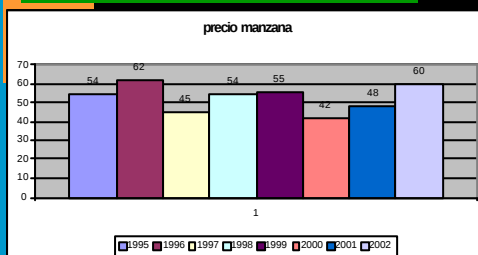
19/01/2005

Resultado almendro precios



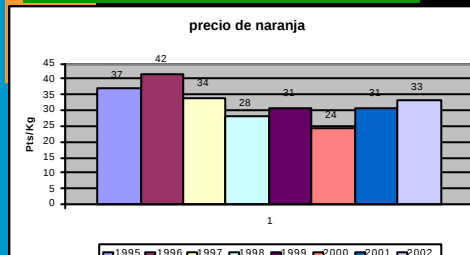
19/01/2005

Resultado manzano precios



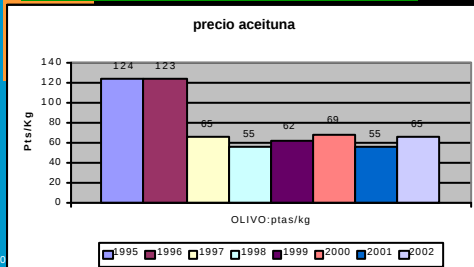
19/01/2005

Resultados naranja precios



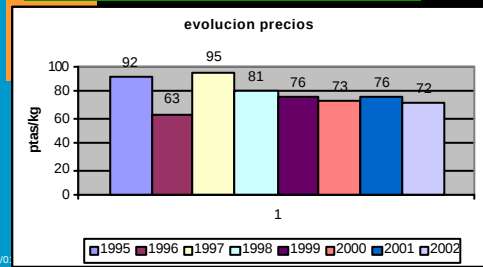
19/01/2005

Resultado olivo precios



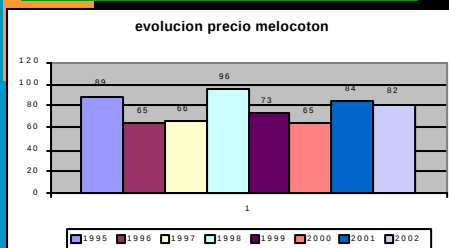
19/0

Resultado vid precios



19/0

Resultados melocotón precios



19/01/2005

Conclusión

- Resultado
- Factores influyentes en el resultado
- Reflexión

19/01/2005